



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO I: GESTÃO EMPRESARIAL

Unidade Curricular	Carga Horária
Administração Contemporânea	40
Psicologia Organizacional	40
Metodologia Científica	40
Projeto de Pesquisa	40
Fundamentos de Marketing	80
Matemática Aplicada	80
Fundamentos da Sociologia	40
Filosofia	40
	400
Ambientação EAD	20
	420
Projeto Integrador – Gestão Empresarial	20
Atividades Complementares	20
Total	460



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO II: ESTUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL

Unidade Curricular	Carga Horária
Fundamentos de Direito	40
Ética, Cidadania e Responsabilidade social	40
Fundamentos de Economia	40
Gestão de Negócios na Internet	40
Fundamentos de Administração	80
Microeconomia	40
Relações Interpessoais e Liderança	40
Teorias das Organizações	40
Contabilidade Básica	40
	400
Projeto Integrador - Gestão Empresarial	20
Atividades Complementares	20
Total	440



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO III: GESTÃO DE MARKETING E RELACIONAMENTO

Unidade Curricular	Carga Horária
Marketing de Serviços	40
Métodos e Técnicas de Pesquisa de Mercado	40
Marketing Digital	40
Marketing Internacional	40
Planejamento Estratégico	40
Macroeconomia	40
Administração de Marketing	80
Desenvolvimento de Recursos Humanos	80
Prática e Desenvolvimento na Gestão de Pessoas	40
	440
Projeto Integrador - Gestão de Marketing e Relacionamento	20
Atividades Complementares	20
Total	480



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO IV: GESTÃO FINANCEIRA

Unidade Curricular	Carga Horária
Orçamento Empresarial	80
Contabilidade Gerencial	40
Gestão Financeira Empresarial	40
Finanças Corporativas	80
Contabilidade de Custos	80
Mercado de Capitais	40
	360
Projeto Integrador - Gestão Financeira	20
Atividades Complementares	20
Total	400



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO V: LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Unidade Curricular	Carga Horária
Gestão da Cadeia de Suprimentos	40
Planejamento e Gestão de Projetos	40
Gestão de Serviços	40
Gestão de Materiais e Estoque	40
Logística	40
Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais	40
Gestão de Produção	40
Gestão de Operações Produtivas	40
Pesquisa Operacional	40
Economia contemporânea	40
	400
Projeto Integrador - Logística Empresarial	20
Atividades Complementares	20
Total	440



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO VI: GERENCIAMENTO

Unidade Curricular	Carga Horária
Estatística	40
Tomada de Decisão organizacional	40
Comunicação e Gestão de Crises	40
Matemática Financeira	40
Sistemas Integrados de Gestão	80
Gestão da Qualidade	40
Jogos e Simulação Empresarial	40
Análise de Demonstrações Contábeis e Gerenciais	40
Controladoria	40
	400
Atividades Complementares	20
Projeto Integrador - Gerenciamento	20
	440
Total	440



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO VII: DIREITO E NEGÓCIOS

Unidade Curricular	Carga Horária
Planejamento de Negócios e Empreendedorismo	40
Criatividade, Tecnologia e Inovação	40
Sistemática de Importação e Exportação	40
Gestão de Capital Intangível	40
Direito Empresarial	40
Direito Trabalhista	40
Total	240
Práticas Empresarias e Empreendedorismo	150
	390



Santa Marcelina
FACULDADE

MATRIZ CURRICULAR

CURSO: Administração - EAD

BLOCO VIII: CONSULTORIA EMPRESARIAL

Unidade Curricular	Carga Horária
Metodologias Ágeis aplicadas a Gestão	40
Administrador 4.0	40
Gestão e Desenvolvimento Sócio Ambiental	40
Compliance e Segurança da informação nas Organizações	40
Direito Tributário	40
Eletiva	40
	240
Práticas de Consultoria Empresarial	150
Total	390

RESUMO DA CARGA HORÁRIA

	HORAS
Unidades Curriculares	2.880
Projetos Integradores/Interdisciplinar/Práticas	420
Ambientação EAD	20
Subtotal	3320
Atividades Complementares	120
Total de horas do curso	3440

Em que você será habilitado(a) nesse curso?

Bloco I - GESTÃO EMPRESARIAL

Você será capaz de compreender os conceitos básicos da Gestão Empresarial e a importância da relação com a comunidade.

Bloco III – GESTÃO DE MARKETING E RELACIONAMENTO

Esse bloco te habilita a compreender, interpretar e analisar os relatórios que fundamentam as estratégias de marketing. E desenvolver através das ações e ferramentas de Marketing, atividades e ações que promovam o desenvolvimento dos negócios.

Bloco V – LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Essa habilitação, lhe concede condições de programar e controlar os recursos financeiros destinados para os estoques e para as operações das entidades, além de dar embasamento teórico para verificar as condições de segurança dos meios de transportes e equipamentos utilizados, como também, da própria carga.

Bloco VII – DIREITOS E NEGÓCIOS

O habilita no conhecimento do direito empresarial, voltado para o desenvolvimento de negócios de pequeno e médio porte.

Bloco II - ESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL

Essa é a fase que você vai aprender a analisar e compreender o negócio e o mercado, para decidir sobre as melhores ações que promovam o desenvolvimento econômico da empresa.

Bloco IV – GESTÃO FINANCEIRA

Com essa habilitação você será capaz de compreender o funcionamento do Mercado de Capitais, realizar análise e gerenciamento do fluxo financeiro empresarial, e avaliar a saúde financeira da empresa e políticas econômicas, para tomar de decisões gerenciais.

Bloco VI - GERENCIAMENTO

Nesse bloco você será habilitado a interpretar, construir, avaliar, discutir e desenvolver o raciocínio lógico para a gestão empresarial, sendo capaz de diagnosticar a causa raiz dos problemas empresariais e implantar soluções.

Bloco VIII – CONSULTORIA EMPRESARIAL

Compreender, interpretar, planejar, organizar, dirigir e controlar e analisar negócios através de técnicas de gestão e consultoria empresarial.

